

Progetto di *Promozione dell'attrattività turistica della Valtellina 2020/2021*

Accordo di collaborazione
tra

- Provincia di Sondrio;
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Sondrio (di seguito indicata anche come Camera di commercio);
- Bacino Imbrifero Montano dell'Adda (di seguito indicata come BIM);
- Unione del Commercio, del Turismo e dei Servizi della provincia di Sondrio (di seguito indicata anche come UCTS)
- Valtellina Turismo scc,

PREMESSO CHE

I partner sottoscrittori del presente accordo rivestono un ruolo fondamentale nella definizione delle politiche strategiche, dei piani di azione e nella *governance* turistica di promozione del territorio,:

a. **La PROVINCIA DI SONDRIO**, come previsto dalla LR n. 27/2015- Legge Regionale sul Turismo, ricopre un ruolo strategico nella programmazione turistica e *“concorre allo sviluppo delle attività di promozione turistica integrata del territorio di competenza, mediante la realizzazione di specifici progetti concordati con la Giunta regionale”* (art.6 comma 1) e *“in considerazione delle sue caratteristiche territoriali gestisce specifici interventi per lo sviluppo della filiera del turismo e dell'attrattività territoriale di montagna”*. La Provincia di Sondrio è proprietaria del portale www.valtellina.it e dei principali canali di comunicazione web istituzionali della Valtellina (social network, caselle di posta info@valtellina.it, ecc.), considerati strumenti di importanza strategica per le attività di promozione turistica. La Provincia di Sondrio, con la sottoscrizione ed il finanziamento previsto nel presente accordo, intende avvalersi della collaborazione di Valtellina Turismo per la gestione dei contenuti dei suddetti strumenti, al fine di massimizzare il potenziale comunicativo in un'ottica di sempre maggiore integrazione degli investimenti e di coerenza comunicativa, riservandosi comunque di formulare indicazioni strategiche di contenuto.

b. **La CAMERA DI COMMERCIO DI SONDRIO**, come previsto dalla Legge n. 580/93, modificata da ultimo dal D.Lgs. 219/2016, si occupa della valorizzazione del patrimonio culturale nonché dello sviluppo e della promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti (art. 2 comma 2 lettera d-bis). In base al proprio statuto la Camera di commercio *“svolge (...) funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese nell'ambito della circoscrizione territoriale della provincia di Sondrio, curandone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale (...)”*. La LR 27/2015 riconosce inoltre alle Camere di Commercio un importante ruolo nell'ambito dei partenariati con la giunta regionale mirati a dare attuazione alle competenze della Regione stessa *“promuovendo e sviluppando progetti e iniziative per l'attrattività turistica e integrata del territorio di riferimento con l'obiettivo del consolidamento e della crescita competitiva e qualitativa delle imprese”*;

c. **L'UNIONE COMMERCIO TURISMO E SERVIZI DELLA PROVINCIA DI SONDRIO** costituisce l'associazione di categoria maggiormente rappresentativa delle imprese operanti nel mondo del turismo (ricettività alberghiera, ristorazione, commercio...) e tra gli scopi definiti dall'art 2 dello Statuto dell'Associazione prevede *“la promozione e lo sviluppo dei settori economici che in essa si organizzano; lo studio, la promozione e la realizzazione di iniziative economiche dirette a stimolare l'incremento della produttività e la razionalità nelle aziende degli associati, favorendone lo sviluppo e la prosperità; (...)”*

d. **IL BACINO IMBRIFERO MONTANO DELL'ADDA**, tra gli scopi previsti dal proprio statuto – art 2 “ (...) *promuove e favorisce lo svolgimento associato di funzioni e servizi (...) nelle forme di legge più opportune, ovvero esercita funzioni e servizi che gli siano delegati, anche mediante la costituzione o partecipazione a società o aziende, volti a favorire il progresso economico e sociale delle popolazioni, del territorio, nonché la salvaguardia e la difesa dell'ambiente, in particolare quello montano.*”.

e. La società **VALTELLINA TURISMO**, avente finalità mutualistica, che riunisce all'interno del proprio consiglio di amministrazione i rappresentanti di Provincia, UCTS, BIM, Consorzi Turistici e di prodotto e Federalberghi si propone (art. 3 proprio statuto) di “*contribuire allo sviluppo, alla gestione, alla promozione e alla commercializzazione dell'offerta turistica della provincia di Sondrio*” e si propone di rappresentare nel sistema di sviluppo turistico locale una sede operativa di valutazione e consultazione tecnica con riferimento alle tematiche riguardanti il turismo, mantenendo come capisaldi principi di unitarietà e condivisione;

nel corso degli anni 2017/2019 è stato realizzato il Progetto di Promozione dell'attrattività turistica della Valtellina, istituito con un accordo di collaborazione sottoscritto dai partner sopra citati e con il quale venivano individuati i principali ambiti di attività.

l'accordo, che prevedeva una dotazione complessiva di € 550.000,00 messa a disposizione dai partner locali Camera di Commercio di Sondrio (per € 200.000,00), Provincia di Sondrio (per € 200.000,00), BIM (per € 100.000,00) e UCTS (per € 50.000,00), attribuite direttamente a Valtellina Turismo per l'attuazione operativa dei progetti, è scaduto il 31 agosto scorso ed è stato prorogato fino a tutto il 2019;

il progetto ha dato buoni risultati in termini di promozione e comunicazione dando il via ad un proficuo modello di condivisione di attività e contenuti tra il territorio, gli operatori e le istituzioni.

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

Articolo 1

Oggetto dell'accordo

1. Con il presente accordo le parti intendono rilanciare e ulteriormente sviluppare il progetto “*Promozione dell'attrattività turistica della Valtellina*” fino al 31 dicembre 2021 in una logica di continuità del progetto precedente affinché si possa mantenere ed incrementare il risultato raggiunto;
2. le parti intendono sostenere finanziariamente il progetto, ognuno per la propria parte, delegando a Valtellina Turismo la realizzazione delle azioni in ottica di ottimizzazione delle esperienze, coordinamento degli attori e condivisione degli obiettivi;

Articolo 2

Attività

1. I principali ambiti di attività per i quali si ritiene essenziale attivare un intervento congiunto, in una logica di integrazione delle risorse, sono individuati, in via non esclusiva, in:
 - Confronto sulle **POLITICHE STRATEGICHE** della destinazione turistica “Valtellina” finalizzato a cogliere le opportunità di azione coordinata e congiunta;

- Azioni di PROMOZIONE della Destinazione Turistica Valtellina: promozione dell'attrattività turistica provinciale sotto il brand "Valtellina" anche abbinato ai marchi di mandamento o di stazione attraverso la realizzazione di piani di comunicazione multicanale;
- Progettazione e sviluppo di PRODOTTI TURISTICI (enogastronomia, cicloturismo, escursionismo, ecc);
- Attività di COMUNICAZIONE: Ufficio stampa, gestione dei contenuti del Sito "Valtellina.it", Social media, Newsletter, ecc.;
- Attività di FORMAZIONE E INNOVAZIONE nei confronti dei principali attori della filiera del turismo;
- Partecipazione a FIERE DI SETTORE: pianificazione e gestione della presenza alle principali fiere di settore nazionali ed internazionali;
- Predisposizione di CANDIDATURE CONGIUNTE SU BANDI di contributo;
- Presenza tecnica ai TAVOLI REGIONALI con riferimento alle istanze del sistema turistico provinciale;
- Partecipazione ai TAVOLI DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA;
- Partnership con EXPLORA quale braccio operativo di Regione Lombardia;

Articolo 3 Soggetti Attuatori

Le attività verranno svolte da Valtellina Turismo secondo le modalità e i tempi da concordare con i partner stessi secondo un principio di condivisione.

Per la realizzazione delle attività, Valtellina Turismo potrà avvalersi della collaborazione operativa di Explora e dovrà altresì prevedere un coinvolgimento delle Comunità Montane e dei Consorzi Turistici mandamentali/Locali e degli uffici IAT che rappresentano importanti attori della filiera turistica;

Articolo 4 Finanziamento

Le attività di Valtellina Turismo verranno supportate dai partner sia sotto il profilo metodologico e contenutistico e sia finanziariamente attraverso le succitate quote a carico di ciascun soggetto sottoindicato:

- | | |
|---|-----------|
| 1. Provincia di Sondrio: | € 200.000 |
| 2. Camera di commercio di Sondrio : | € 200.000 |
| 3. BIM | € 100.000 |
| 4. UCTS : | € 50.000 |
| per un totale complessivo di risorse pari a € 550.000 | |

Regione Lombardia potrà concorrere al cofinanziamento del progetto nella misura e nella modalità che riterrà opportune e prevedere un coinvolgimento operativo della propria Dmo Explora Scpa.

Articolo 5 Condivisione e declinazione operativa delle attività

Le attività previste nel progetto saranno oggetto di valutazione e condivisione con i partner finanziatori nell'ambito di periodici incontri coordinati dal soggetto attuatore.

In tale contesto verranno declinate le modalità operative e i termini di finanziamento delle singole attività / azioni .

Sondrio,

Provincia di Sondrio

Valtellina Turismo

.....
Camera di Commercio di Sondrio

.....
Bim

.....
Unione del Commercio, Turismo e Servizi di Sondrio

.....

BOZZA 20